



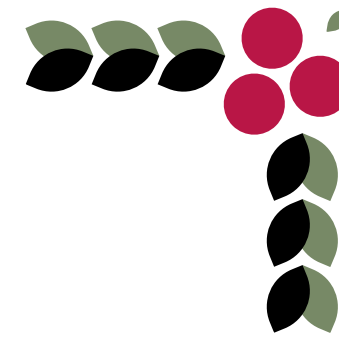
ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

*Un progetto culturale e di promozione
territoriale per il periodo invernale*

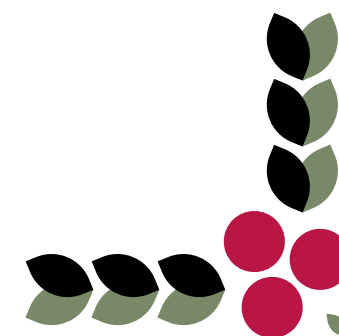
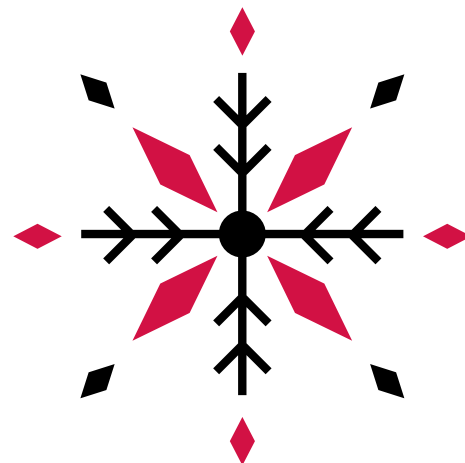
Un partenariato pubblico/privato per la promozione
della destinazione San Gimignano





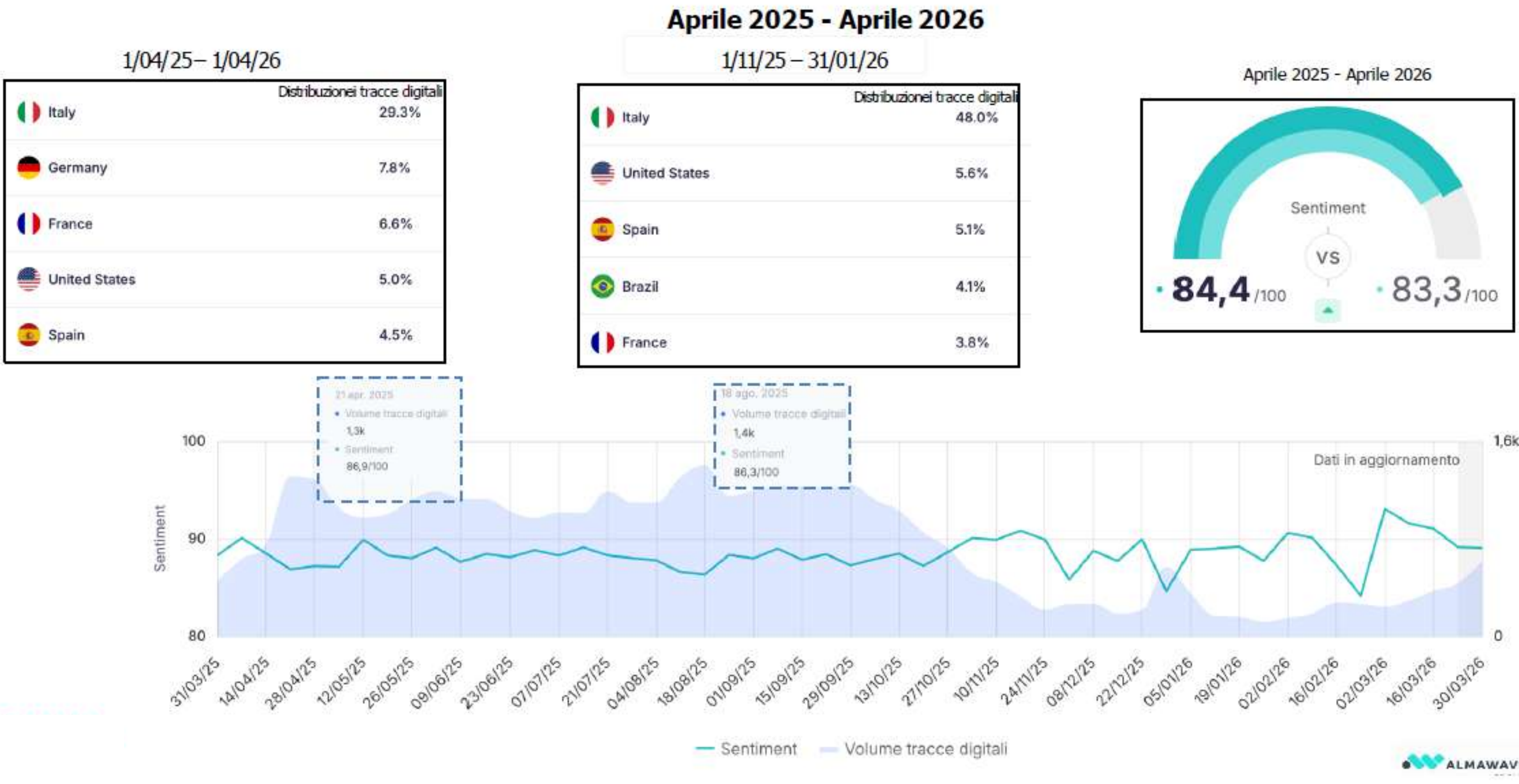
Perchè investire nel turismo invernale?

Cosa ci dicono i numeri?
Quale il sentiment nel periodo invernale/natalizio?



ACCADE D'INVERNO
Natale tra le torri

Da questo grafico si comprende come il sentiment nei mesi invernali sia molto alto.
Un buon motivo per investire nella stagione invernale!



ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

CONSIDERAZIONI SULL'ANNO 2025: i contenuti digitali dei visitatori si concentrano nel periodo tra Aprile e fine Ottobre, con un lieve incremento in prossimità della fine di dicembre.

La media annuale dei visitatori registra un 30% di Italiani, mentre nel periodo relativo solo a novembre, dicembre 2025 e gennaio 2026 la percentuale di visitatori nazionale cresce con il 48% del totale dei contenuti.

Il sentiment invernale si attesta intorno al 88,5/100, rispetto al 88/100 dei mesi estivi, confermando un livello omogeneo.

CONSIDERAZIONI SUI PERIODI INVERNALI 2023/24/25: Il sentiment è passato da 87,7 punti (2023-24) a 88,5 punti (2025-26), dimostrando un miglioramento continuo dell'esperienza turistica.

Pur mantenendo una presenza solida, il mercato italiano ha registrato una riduzione del proprio peso di 7,5 punti percentuali, a fronte di una crescita dei flussi internazionali. In particolare, gli USA e la Spagna hanno registrato rispettivamente una crescita di +1,3 e +1,1 pp. Da evidenziare anche l'incremento delle tracce digitali dell'Argentina e del Regno Unito, entrambe in crescita di circa 0,8 pp. Tutti i mercati analizzati si distinguono per livelli di sentiment eccellenti, compresi tra 85 e 94 punti.

Nel complesso, nel periodo considerato si evidenzia una distribuzione più equilibrata tra mercato domestico e internazionale. I dati volumetrici mostrano inoltre una stagionalità invernale stabile. Per tipologia di visitatori, coppie e famiglie rimangono i segmenti predominanti, mentre si osserva una progressiva crescita della componente gruppi (+2,5 pp) e singoli (+2,9 pp).

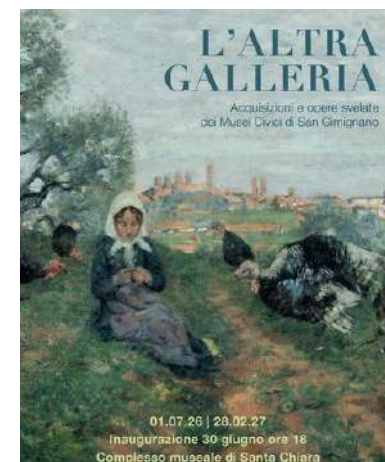


ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

Azioni da mettere in campo insieme ed articolazione del progetto

- ❁ Illuminazione delle **principali torri** del Centro Storico Patrimonio dell'Umanità
- ❁ Installazione **luminarie** tradizionali nelle vie del Centro Storico Patrimonio dell'Umanità e nelle frazioni di Badia a Elmi, Castel San Gimignano e Ulignano
- ❁ Allestimento **albero di Natale** in Piazza Duomo e **installazioni luminose** a Porta San Matteo e Porta San Giovanni
- ❁ **Capanna della natività** realizzata a dimensione naturale in carta pesta e **slitta** di Babbo Natale con le renne
- ❁ **San Silvestro tra le torri**: tradizionale festa di fine anno la sera del 31 Dicembre in Piazza Duomo
- ❁ "**Accade d'Inverno**": calendario di appuntamenti, eventi, mostre, letture, passeggiate, concerti, performance



ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

❁ ILLUMINAZIONE DELLE TORRI

Illuminazione delle principali torri pubbliche e private del Centro Storico. Un messaggio potente ed evocativo dalla Città di San Gimignano verso il mondo.

Un messaggio di pace, speranza e cultura dalla Città iscritta nella lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO dal 1990.

Un'immagine suggestiva in grado di raggiungere e creare attenzione sui media regionali, nazionali e internazionali.



ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

❁ LUMINARIE NATALIZIE

Allestimento delle tradizionali luminarie natalizie per le vie e per le piazze del Centro Storico Patrimonio dell'Umanità e nelle frazioni di Badia a Elmi, Castel San Gimignano e Uignano.

Realizzazione della struttura a capanna nella Piazza della Cisterna.

Accensione programmata per il **29 Novembre** e fino a tutta la durata delle festività.



ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

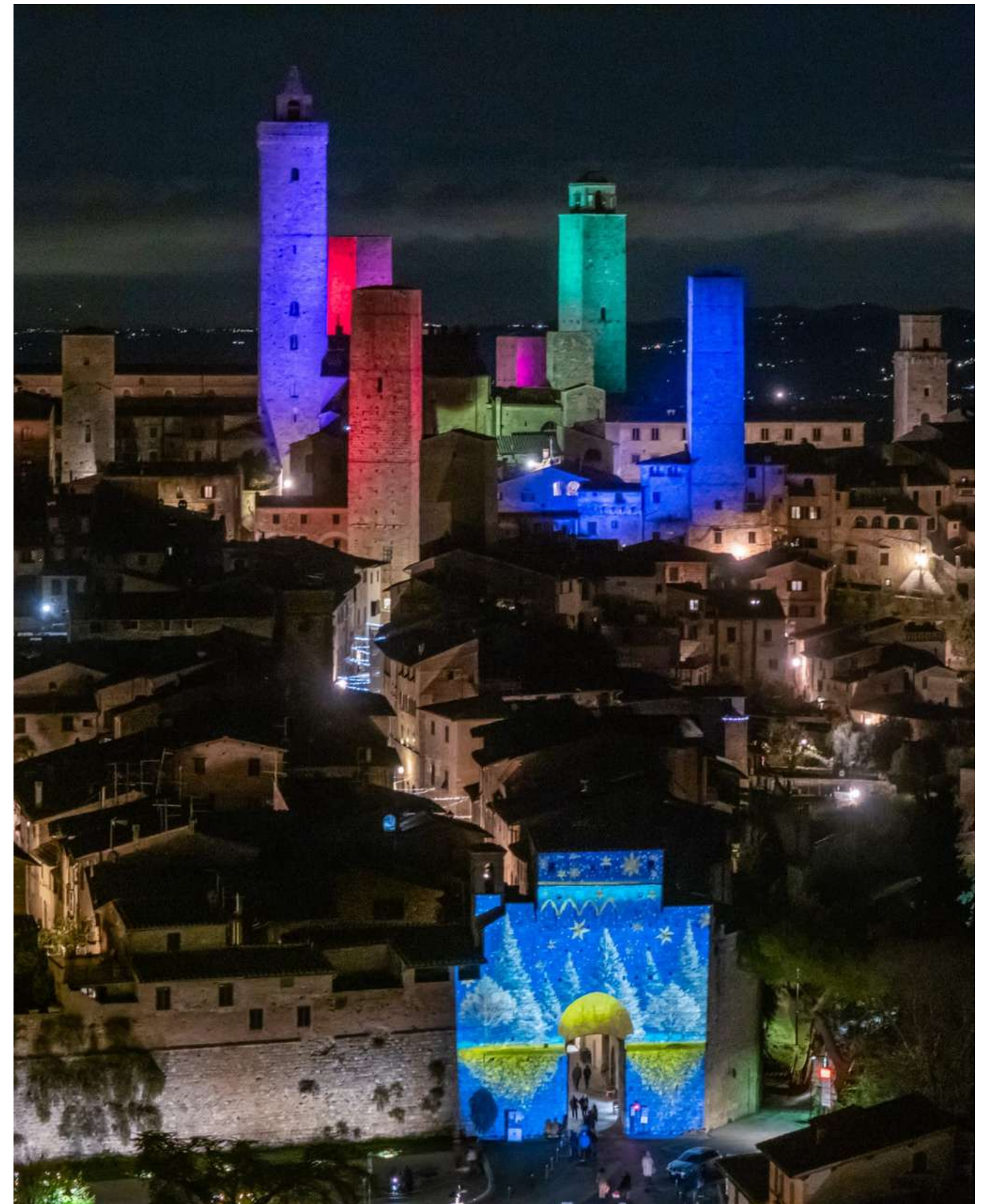
❁ ALBERO DI NATALE INSTALLAZIONI ALLE PORTE

Allestimento del tradizionale albero di Natale in Piazza Duomo, in collaborazione con il Consorzio Vernaccia di San Gimignano.

Abete naturale proveniente da sistemi di forestazione certificati.

Accensione programmata per domenica 29 Novembre e fino a tutta la durata delle festività.

Installazioni luminose del nuovo logo di San Gimignano all'entrata delle porte San Matteo e San Giovanni.



ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

❖ NATIVITÀ, BABBO NATALE E LA SUA SLITTA

Allestimento della capanna della natività di Gesù bambino a grandezza naturale con personaggi in carta pesta, realizzati dai maestri carrai della tradizione sangimignanese del Carnevale.

Nei fine settimana di Dicembre presenza di Babbo Natale con la sua slitta e le renne luminose, a cura dell'Associazione Carnevale di San Gimignano.



ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

❖ **SAN SILVESTRO TRA LE TORRI**

Festa in Piazza Duomo la sera del 31 Dicembre come da tradizione, per salutare l'anno che sta finendo e per dare il benvenuto al nuovo anno insieme alle associazioni di San Gimignano.

Un momento di festa e di socialità per la nostra comunità e per la Val d'Elsa, ma anche una attrattiva determinante per il soggiorno ed il pernottamento nel periodo natalizio.

Un progetto di comunità in quanto la Festa di San Silvestro tra le Torri è animata da associazioni locali di giovani.



ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

❖ "ACCADE DI INVERNO"

Programmazione di un cartellone di eventi culturali e di promozione del territorio come da tradizione del calendario invernale "ACCADE DI INVERNO".

Eventi, mostre, letture, passeggiate, concerti, esibizioni e performance.

"ACCADE DI INVERNO" è infatti il contenitore culturale del periodo invernale che si rinnova e che conta anche sulla riapertura dell'intero polo museale ex conservatorio di Santa Chiara.



ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

❁ **FESTIVAL “LA CITTÀ DEI BAMBINI E DELLE BAMBINE”**

Il festival “La Città dei bambini e delle bambine” assume una funzione strategica: investire sull’infanzia significa costruire partecipazione culturale di lungo periodo e rendere la città uno spazio educativo condiviso.

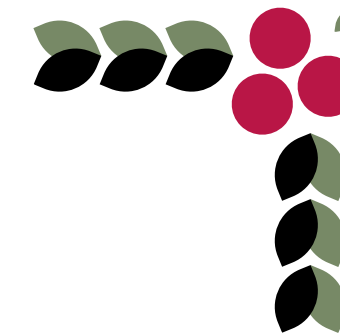
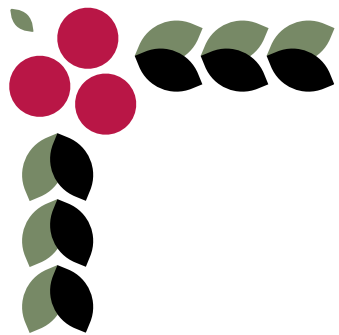
❁ **“DEGUSTA IN JAZZ - INVERNO 2026”**

Rassegna musicale che mette in relazione cultura, socialità e identità enogastronomica. Concerti e momenti di fruizione culturale saranno progettati come occasioni di permanenza e relazione.

❁ **LABORATORI LEGO A TEMA NATALE**

I laboratori creativi con mattoncini LEGO sono pensati come attività educativa e di partecipazione familiare. La loro funzione progettuale è portare nuovi pubblici negli spazi civici e culturali, offrendo ai bambini un’esperienza di creatività, costruzione e collaborazione.

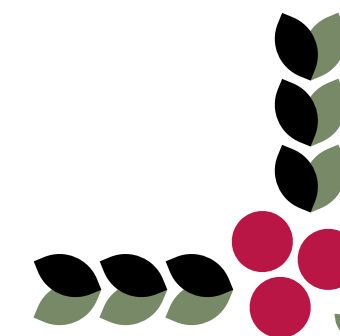
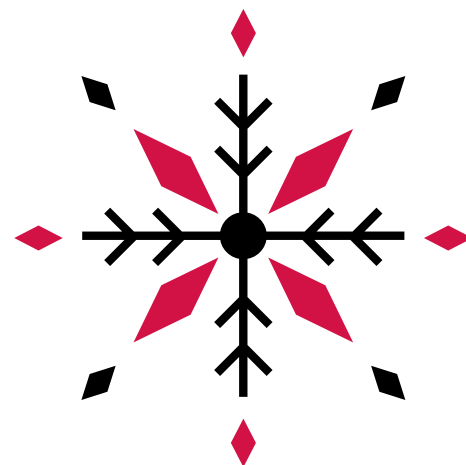


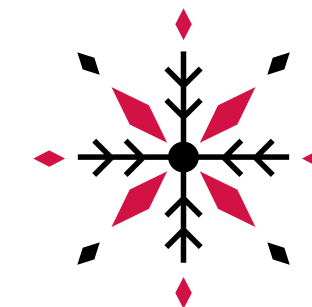


ACCADE D'INVERNO

Natale tra le torri

Come aderire al progetto:
soggetti coinvolti,
modalità, tempi, obiettivi





- ❁ Partenariato pubblico-privato per la realizzazione del progetto.
- ❁ Soggetti coinvolti: Comune di San Gimignano, Consorzio della Vernaccia di San Gimignano, Associazione Alberghi di San Gimignano, Confesercenti, Confcommercio e tutti gli operatori economici di San Gimignano e valdelsani.
- ❁ A tutti gli operatori economici è offerta la possibilità di partecipare al progetto per la parte relativa all'illuminazione delle principali torri e per l'allestimento delle tradizionali luminarie nelle piazze e vie cittadine del Centro Storico, comunicandolo all'Amministrazione entro il 15/10/2026.
- ❁ Gli obiettivi che "ACCADE D'INVERNO - Natale tra le torri 2026" si propone sono:
 - allungamento della stagione turistica puntando su di una cornice natalizia unica ed accogliente in un contesto di offerta culturale legata al territorio e alle sue eccellenze artistiche ed enogastronomiche;
 - aumento delle presenze invernali per un movimento turistico sempre più consapevole;
 - rafforzamento del sentiment della destinazione San Gimignano e della Val d'Elsa in un periodo che tradizionalmente non vedeva il territorio protagonista, quindi rivolto ad un target diverso da quello tradizionale;
 - risalto mediatico senza pari per San Gimignano e la Val d'Elsa con il progetto di illuminazione delle principali torri del Centro Storico Patrimonio dell'Umanità, raggiungendo i media regionali e nazionali;
 - conoscenza di parti, luoghi, aree e tesori del Centro Storico sito UNESCO meno conosciute al grande pubblico, ma che il progetto intende valorizzare proprio nel periodo invernale/natalizio;
 - ricadute su tutta la Val d'Elsa in termini di presenze e commercio grazie ad una offerta culturale, di svago, di socialità e di cornice natalizia unica per proposta, qualità e immagine.

COME PARTECIPARE

Bonifico bancario sul conto di tesoreria
del Comune di San Gimignano

CAUSALE:

"Natale tra le Torri 2026"

IBAN: IT75L0103072000000000170695

MPS Agenzia San Gimignano

TEMPI

Compartecipazione per il successo
del progetto entro il:

15/10/2026

TIPOLOGIE DI COMPARTECIPAZIONE ECONOMICA

❁ SPONSOR

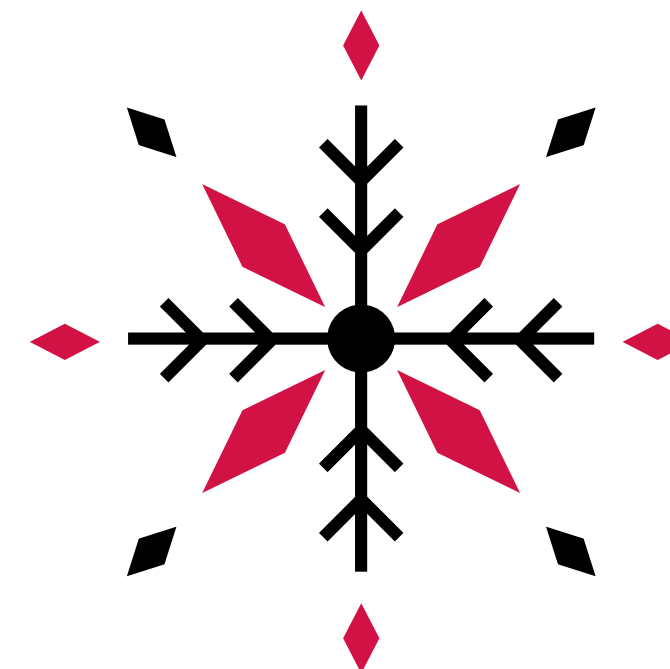
da € 100 IVA inclusa

❁ SPONSOR SILVER

da € 500 IVA inclusa

❁ SPONSOR GOLD

da € 1000 IVA inclusa



COMPARTECIPAZIONE TRAMITE SPONSORIZZAZIONE

- ❖ A tutti gli **Sponsor**, **Sponsor Silver** e **Sponsor Gold** sarà dato pubblico riconoscimento dell'adesione al progetto, attraverso la specifica sezione del sito comunale: www.comune.sangimignano.si.it e nel cartellone che sarà allestito in Piazza della Cisterna
- ❖ Agli operatori economici “**Sponsor Silver**” e “**Sponsor Gold**” sarà data visibilità anche sui canali social ed online dell'Amministrazione (sito istituzionale, canale youtube comunale, pagina FB San Gimignano Accade Online) in cui motiveranno il loro sostegno all'investimento per il turismo invernale
- ❖ Agli “**Sponsor Silver**” e “**Sponsor Gold**” sarà data visibilità anche attraverso l'utilizzo dei rispettivi loghi

	MENZIONE SU PAGINA DEDICATA DEL PORTALE WEB DEL COMUNE	MENZIONE NEL CARTELLONE DEDICATO IN PIAZZA DELLA CISTERNA	LOGO NEL CARTELLONE DEDICATO IN PIAZZA DELLA CISTERNA	LOGO E FOTO SU PAGINA DEDICATA DEL PORTALE WEB E SOCIAL DEL COMUNE	LOGO GRANDE E FOTO SU PAGINA DEDICATA DEL PORTALE WEB E SOCIAL DEL COMUNE	VIDEO SUI CANALI SOCIAL DEL COMUNE (FACEBOOK, INSTAGRAM) E PAGINA DEDICATA PORTALE WEB
SPONSOR	❖	❖				
SPONSOR SILVER	❖	❖	❖	❖		
SPONSOR GOLD	❖	❖	❖	❖	❖	❖