



# Provincia di Forlì-Cesena

**L.R. 12/2023**

***"Sviluppo dell'economia urbana e qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi. Abrogazione della legge regionale n.41/97 e modifica della legge regionale n.14/99"***

**Anno 2026**



## **AZIONE A**

### **PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DI AREE COMMERCIALI E MERCATALI**

#### **ENTI BENEFICIARI**

Comuni, singoli o associati, Unioni di Comuni

#### **RISORSE DISPONIBILI**

**Euro 3.200.000,00 RISORSE DISPONIBILI**

**Euro 1.600.000,00 esercizio finanziario 2027**

**Euro 1.600.000,00 esercizio finanziario 2028**

#### **LIMITE MINIMO DI SPESA**

Limite minimo di **spesa ammissibile € 150.000,00, riducibile ad € 60.000,00** nei Comuni montani.

I **contributi** sono concessi nella misura massima del 70% della spesa ammissibile, elevabile all'80% nei Comuni montani e per un importo massimo di €200.000,00.

Il beneficio è cumulabile.



## AZIONE A

### PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DI AREE COMMERCIALI E MERCATALI

#### ENTI BENEFICIARI

max due candidature

#### CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ

Comuni < 25.000 abitanti che presentino progetti avviati a decorrere dal 1° giugno 2026 e conclusi e rendicontati entro il 31/12/2028

#### PRIORITÀ

- livello più avanzato di progettazione approvata alla data del 31 luglio 2026;
- già inseriti alla data del 31 luglio 2026 nel programma triennale dei lavori pubblici o relativo aggiornamento;
- Comuni montani, con sub-priorità al Comune < 3.000 abitanti;
- **Principio della rotazione** - Comuni che non hanno ricevuto contributi nella presente azione;
- integrati che contribuiscano alla prevenzione, mitigazione e gestione degli effetti dei cambiamenti climatici negli ambiti urbani, anche attraverso azioni per il miglioramento della qualità ambientale degli spazi pubblici e per la promozione della mobilità sostenibile



## AZIONE A

### PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DI AREE COMMERCIALI E MERCATALI

#### INTERVENTI AMMISSIBILI

Interventi per la **riqualificazione sostenibile e la valorizzazione** di aree interessate dalla presenza di insediamenti commerciali comprendenti oltre agli esercizi commerciali al dettaglio, anche attività di artigianato di servizio, pubblici esercizi, ecc., con riferimento a **vie, aree o piazze** ovvero dei centri storici e ad aree urbane a vocazione commerciale, compresi interventi di sistemazione e riqualificazione di aree mercatali già esistenti o siti da destinare al commercio su aree pubbliche, individuate da appositi atti comunali, **ad esclusione delle aree di hub urbani e di prossimità già riconosciuti** alla data del 31 luglio 2025 (Determinazione RER n. 13724/2025).

Purché realizzati su aree e beni **di proprietà del Comune richiedente o di proprietà di altri soggetti pubblici in disponibilità del medesimo**. Tale disponibilità dovrà essere formalizzata attraverso idoneo titolo giuridico sottoscritto dal legittimo proprietario/titolare della **disponibilità del bene** che consenta al Comune richiedente di svolgere gli interventi e le attività del progetto che coinvolgono l'area o il bene.



## AZIONE A

### PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DI AREE COMMERCIALI E MERCATALI

#### SPESE AMMISSIBILI

- a) **spese tecniche** (progettazione, direzione lavori, indagini e studi, collaudi, perizie ecc) fino ad un massimo del 15% dell'importo del progetto ammesso, purché le stesse siano strettamente legate all'operazione e siano necessarie per la sua preparazione o esecuzione;
- b) **spese per l'esecuzione di lavori (comprese le eventuali distinte forniture di attrezzature e arredi)** per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree commerciali nonché, per la sistemazione e riqualificazione di aree mercatali già esistenti o siti da destinare al commercio su aree pubbliche;
- c) **oneri per la sicurezza.**



## AZIONE A

### PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DI AREE COMMERCIALI E MERCATALI

#### SPESE NON AMMISSIBILI

- Spese relative all'acquisto di beni usati, di terreni, di fabbricati;
- Spese relative alla ristrutturazione e/o manutenzione di edifici, immobili, monumenti, etc.;
- Spese relative ad interventi di **solo** ripristino e manutenzione dell'area.



## **AZIONE A**

### **PROGETTI DI RIQUALIFICAZIONE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DI AREE COMMERCIALI E MERCATALI**

#### **CRONOPROGRAMMA DEFINITO DALLA REGIONE**

Progetti avviati dal 1° giugno 2026

Realizzazione Progetto - Anno 2027 - 50%

Realizzazione Progetto - Anno 2028 – 50%

**Conclusione e rendicontazione progetto 31/12/2028**

#### **CRONOPROGRAMMA ISTRUTTORIA PROVINCIALE**

- **17 giugno** – Videoconferenza di concertazione con Comuni e Unioni
- Decreto presidenziale di adozione criteri/tempi/modalità del processo concertativo
- **30 giugno** – data entro la quale inviare quesiti in Provincia
- **10 luglio ore 12:00** – termine ultimo di presentazione delle candidature (PEC all'indirizzo: [provfc@cert.provincia.fc.it](mailto:provfc@cert.provincia.fc.it))
- **20 luglio** – chiusura dell'istruttoria e restituzione esiti
- **29 luglio** – Decreto presidenziale di approvazione delle candidature e comunicazione alla RER

#### **Termini e modalità presentazione del Progetto a cura degli enti candidati**

**Progetto da inviare entro il 15 settembre 2025** mediante PEC all'indirizzo [comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it)



## **AZIONE B**

### **PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO**

#### **ENTI BENEFICIARI**

Comuni, singoli o associati, Unioni di Comuni

#### **RISORSE DISPONIBILI**

**Euro 1.000.000,00 RISORSE DISPONIBILI**

**Euro 500.000,00 esercizio finanziario 2027**

**Euro 500.000,00 esercizio finanziario 2028**

#### **LIMITI DI SPESA**

Limite massimo di **spesa ammissibile € 80.000,00**  
e **minimo euro 40.000,00.**

I **contributi** sono concessi nella misura massima  
dell' 80% della spesa ammissibile

Il beneficio è cumulabile.



## **AZIONE B**

### **PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO**

#### **ENTI BENEFICIARI**

**max due candidature**

#### **CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ**

Comuni singoli o associati (con capofila e apposita convenzione tra Comuni) e Unioni di Comuni con + 15.000 ab.

#### **PRIORITÀ**

- Comuni singoli > 50.000 abitanti
- Unioni di Comuni, con sub-priorità all'Unione con più abitanti
- Gruppi di Comuni associati, con sub-priorità al gruppo di Comuni con più abitanti
- Comuni singoli > 15.000 abitanti, con sub-priorità al Comune con più abitanti
- Enti locali che non hanno ricevuto contributi nella presente azione (principio della rotazione)
- carattere sistemico che si integrino con le politiche di promozione culturale, rafforzando la fruizione sociale ed esperienziale dei centri storici e delle aree urbane



## AZIONE B

### PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO

#### INTERVENTI AMMISSIBILI

- promozione e/o realizzazione di eventi e manifestazioni
- promozione e valorizzazione di risorse del territorio su cui costruire itinerari e percorsi tematici
- valorizzazione immagine del territorio: marchio territoriale e immagine coordinata, abaco arredo urbano, ecc.
- strumenti di comunicazione
- gestione di servizi comuni adeguati all'esigenza dell'area di riferimento (logistica, vigilanza, navetta, pulizia e manutenzione aree ad uso pubblico ecc.)

Il progetto dovrà prevedere una dettagliata descrizione delle iniziative oggetto di intervento **che non possono essere, realizzate nelle aree degli hub urbani e di prossimità già riconosciuti** con determinazione regionale n. 13724/2025



## **AZIONE B**

### **PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO**

#### **SPESE NON AMMISSIBILI**

- le spese per l'acquisto di beni durevoli e gli eventuali lavori connessi (esempi: elementi di arredo urbano, segnaletica di indirizzamento verticale e orizzontale, totem ed espositori informativi, hardware per sistemi Wi-Fi e sistemi di videosorveglianza ecc.);
- le spese per l'erogazione di contributi, incentivi o agevolazioni a favore di operatori economici.

Non sono, comunque, ammissibili, in generale, le iniziative progettuali che comportano ricadute dirette quantificabili su imprese nominalmente individuabili, né aiuti indiretti alle stesse in quanto ad esse sia imputabile un vantaggio economico misurabile



## **AZIONE B**

### **PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO**

#### **CRONOPROGRAMMA DELLA REGIONE**

Progetti avviati dal 1° gennaio 2027

Realizzazione Progetto - Anno 2027 - 50%

Realizzazione Progetto - Anno 2028 – 50%

**Conclusioni e rendicontazione progetto 31/07/2028**

#### **CRONOPROGRAMMA ISTRUTTORIA PROVINCIALE**

- **17 giugno** – Videoconferenza di concertazione con Comuni e Unioni
- Decreto presidenziale di adozione criteri/tempi/modalità del processo concertativo
- **30 giugno** – data entro la quale inviare quesiti in Provincia
- **10 luglio ore 12:00** – termine ultimo di presentazione delle candidature (PEC all'indirizzo: [provfc@cert.provincia.fc.it](mailto:provfc@cert.provincia.fc.it))
- **20 luglio** – chiusura dell'istruttoria e restituzione esiti
- **29 luglio** – Decreto presidenziale di approvazione delle candidature e comunicazione alla RER

#### **Termini e modalità presentazione del Progetto a cura degli enti candidati**

**Progetto da inviare entro il 15 settembre 2025** mediante PEC all'indirizzo [comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it)



## AZIONE A e AZIONE B

### PRINCIPI

- Principio della ROTAZIONE
- Principio della TERRITORIALITÀ (tiene conto dei due ambiti: forlivese e cesenate)

### SITO WEB

L.R. 12/2023 – Anno 2025:

- Provincia FC: <https://www.provincia.fc.it/it/page/151683>
- Regione: <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/commercio/doc/piano-intervento-2025/piano>

L.R. 12/2023 – Anno 2026:

- Provincia FC: <https://www.provincia.fc.it/it/page/414213>
- Regione: <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/commercio/doc/piano-intervento-2026>



*Grazie per l'attenzione!*

***Contatti:***

**Elena Lotti**

 **0543 714211**

 **[progeu@provincia.fc.it](mailto:progeu@provincia.fc.it) ; [elena.lotti@provincia.fc.it](mailto:elena.lotti@provincia.fc.it)**