

SPECIFICHE TECNICHE DEGLI IMPIANTI INFORMATIVI

TARGA RICONOSCIMENTO

L'Amministrazione Comunale autorizza, quale corrispettivo della sponsorizzazione e per tutta la durata della stessa, l'utilizzo di una porzione dell'area verde assegnata per la collocazione stabile di uno o più impianti informativi finalizzati a pubblicizzare l'attività di sponsorizzazione.

Per impianto informativo che pubblicizza l'intervento di sponsorizzazione si intende un supporto fisico rigido, recante testi e/o elementi grafici, installato perpendicolarmente al terreno, destinato a comunicare l'avvenuta sponsorizzazione dell'area verde e il soggetto che ne cura la manutenzione.

Le caratteristiche dimensionali, costruttive e di posizionamento degli impianti informativi sono indicate nelle presenti specifiche tecniche. Eventuali soluzioni con forme, materiali o dimensioni differenti potranno essere proposte dallo sponsor e saranno oggetto di valutazione e preventiva autorizzazione da parte dell'Amministrazione Comunale.

Qualora la proposta di sponsorizzazione preveda la collocazione di uno o più impianti informativi, lo sponsor dovrà indicare in via preliminare la posizione prevista all'interno dell'area oggetto di intervento. La collocazione definitiva sarà concordata con i competenti uffici comunali.

La realizzazione, fornitura, installazione e manutenzione degli impianti informativi saranno interamente a cura e spese dello sponsor.

Gli impianti informativi dovranno essere strettamente correlati all'intervento sponsorizzato, sia per quanto riguarda la collocazione, sia per quanto riguarda il contenuto del messaggio. Essi dovranno avere carattere informativo e di riconoscimento della sponsorizzazione e non dovranno presentare contenuti incompatibili con il decoro urbano o con la normativa vigente.

Il numero degli impianti informativi autorizzabili sarà determinato dall'Amministrazione Comunale in relazione alla superficie dell'area sponsorizzata, all'entità economica dell'intervento di manutenzione e sistemazione, nonché alle caratteristiche urbanistiche e paesaggistiche dell'area.

SPECIFICHE TECNICHE

Gli impianti informativi dovranno rispettare le seguenti caratteristiche tecniche minime:

Dimensioni e struttura:

- dimensione del pannello informativo: cm 40 x 60;
- altezza massima complessiva dell'impianto, comprensivo della struttura di sostegno: cm 80 dal piano di calpestio interno all'area verde/suolo;
- struttura di sostegno realizzata con materiali resistenti agli agenti atmosferici (es. metallo verniciato, acciaio zincato o materiali equivalenti);
- pannello realizzato in materiale metallico rigido e durevole, idoneo all'esposizione esterna.

Posizionamento:

- distanza massima dalla cordolatura dello spartitraffico o dal margine dell'area verde: cm 100;
- posizionamento tale da non costituire ostacolo alla visibilità stradale, alla sicurezza della circolazione o alla manutenzione dell'area verde.

Numero di impianti:

- numero massimo previsto: 2-3 cartelli a seconda delle dimensioni dell'area sponsorizzata e previa autorizzazione dell'Amministrazione Comunale.

CONTENUTO

Ciascun cartello dovrà riportare la dicitura "CITTA' DI BRA – Verde a cura della Ditta". Potranno essere inseriti il logo aziendale dello sponsor e ulteriori elementi grafici purché di dimensioni contenute e coerenti con il carattere informativo del cartello.

Il layout grafico definitivo dovrà essere preventivamente approvato dall'Amministrazione Comunale.

Di seguito si riporta schema indicativo dell'impianto informativo con indicazione delle dimensioni massime consentite e della disposizione orientativa dei contenuti.



Lo schema grafico sopra riportato ha valore puramente indicativo ai fini della rappresentazione dell'impianto informativo. Il layout grafico potrà essere adattato dallo sponsor previa approvazione dell'Amministrazione Comunale, nel rispetto delle dimensioni e delle prescrizioni tecniche indicate nel presente Allegato.

ASPETTI ECONOMICI E FISCALI

Le attività di manutenzione, sistemazione e cura dell'area verde, nonché la realizzazione, fornitura, installazione ed eventuale manutenzione degli impianti informativi, sono a carico dello sponsor e costituiscono il corrispettivo della sponsorizzazione.

Il valore economico complessivo delle prestazioni oggetto della sponsorizzazione sarà definito nell'ambito della proposta presentata dallo sponsor e successivamente formalizzato nel contratto di sponsorizzazione che verrà stipulato con l'Amministrazione Comunale.

Gli eventuali adempimenti fiscali, contabili e amministrativi connessi alla sponsorizzazione saranno regolati nel contratto medesimo, nel rispetto della normativa vigente.

Resta inteso che eventuali oneri fiscali o tributari previsti dalla normativa, ivi compresa l'eventuale imposta sulla pubblicità o sul canone unico patrimoniale, saranno a carico dello sponsor, salvo diverse disposizioni stabilite dall'Amministrazione Comunale.

MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI INFORMATIVI

Gli impianti informativi dovranno essere mantenuti dallo sponsor in buono stato di conservazione, pulizia e decoro per tutta la durata della sponsorizzazione.

In caso di danneggiamento, deterioramento o perdita di leggibilità, lo sponsor dovrà provvedere tempestivamente al ripristino o alla sostituzione del cartello, senza oneri a carico dell'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione Comunale potrà richiedere allo sponsor l'esecuzione di interventi di manutenzione o adeguamento qualora gli impianti risultino non conformi alle prescrizioni del presente allegato o pregiudichino il decoro dell'area.

DURATA DELL'INSTALLAZIONE

Gli impianti informativi potranno essere mantenuti in loco per tutta la durata della sponsorizzazione, secondo quanto stabilito nel relativo contratto stipulato con l'Amministrazione Comunale.

La permanenza degli impianti informativi è strettamente connessa alla validità della sponsorizzazione e non costituisce titolo permanente di installazione.

RIMOZIONE DEGLI IMPIANTI

Alla scadenza della sponsorizzazione, ovvero in caso di cessazione anticipata della stessa, lo sponsor dovrà provvedere, a propria cura e spese, alla rimozione degli impianti informativi e al ripristino dello stato dei luoghi, salvo diverse indicazioni dell'Amministrazione Comunale.

Qualora lo sponsor non provveda entro i termini indicati dall'Amministrazione, il Comune potrà procedere alla rimozione degli impianti con addebito delle relative spese allo sponsor.