

SPECIFICHE TECNICHE DEGLI IMPIANTI INFORMATIVI PER LE AREE GIOCO E/O FITNESS

TARGA RICONOSCIMENTO

L'Amministrazione Comunale autorizza, quale corrispettivo della sponsorizzazione e per tutta la durata della stessa, l'utilizzo di una porzione dell'area gioco e/o fitness assegnata per la collocazione stabile di uno o più impianti informativi finalizzati a pubblicizzare l'attività di sponsorizzazione.

Per impianto informativo che pubblicizza l'intervento di sponsorizzazione si intende un supporto fisico rigido, recante testi e/o elementi grafici, destinato a comunicare l'avvenuta sponsorizzazione dell'area gioco e/o fitness e il soggetto che ha contribuito alla realizzazione dell'intervento di riqualificazione.

Le caratteristiche dimensionali, costruttive e di posizionamento degli impianti informativi potranno essere proposte dallo sponsor in relazione alle caratteristiche dell'area e dell'intervento di riqualificazione previsto. Le soluzioni proposte saranno oggetto di valutazione e preventiva autorizzazione da parte dell'Amministrazione Comunale.

Qualora la proposta di sponsorizzazione preveda la collocazione di uno o più impianti informativi, lo sponsor dovrà indicare in via preliminare la posizione prevista all'interno dell'area oggetto di intervento. La collocazione definitiva sarà concordata con i competenti uffici comunali.

La realizzazione, fornitura, installazione e manutenzione degli impianti informativi saranno interamente a cura e spese dello sponsor.

Gli impianti informativi dovranno essere strettamente correlati all'intervento sponsorizzato, sia per quanto riguarda la collocazione, sia per quanto riguarda il contenuto del messaggio. Essi dovranno avere carattere informativo e di riconoscimento della sponsorizzazione e non dovranno presentare contenuti incompatibili con il decoro urbano o con la normativa vigente.

Il numero degli impianti informativi autorizzabili sarà determinato dall'Amministrazione Comunale in relazione alle caratteristiche e alla superficie dell'area sponsorizzata, all'entità e alle caratteristiche dell'intervento di riqualificazione, nonché alle caratteristiche urbanistiche e paesaggistiche dell'area.

SPECIFICHE TECNICHE

Gli impianti informativi dovranno rispettare le seguenti caratteristiche tecniche minime:

Dimensioni e struttura:

- le dimensioni del pannello informativo e dell'eventuale struttura di sostegno saranno proposte dallo sponsor in relazione alle caratteristiche dell'area e saranno valutate e autorizzate dall'Amministrazione Comunale;
- la struttura dovrà essere realizzata con materiali resistenti agli agenti atmosferici e idonei all'installazione in ambiente esterno;
- il pannello dovrà essere realizzato con materiali rigidi, durevoli e idonei all'esposizione esterna;
- la forma, le dimensioni e le caratteristiche costruttive dell'impianto dovranno risultare proporzionate al contesto e non dovranno costituire elemento di pericolo o di intralcio.

Posizionamento:

- la posizione degli impianti informativi dovrà essere preventivamente concordata con i competenti uffici comunali;
- gli impianti dovranno essere collocati in posizione tale da non interferire con i giochi e/o le attrezzature fitness presenti o di nuova installazione;
- il posizionamento non dovrà interferire con le aree di sicurezza e di rispetto previste per i giochi e le attrezzature, né con le pavimentazioni antitrauma;
- gli impianti non dovranno costituire ostacolo alla libera e sicura fruizione dell'area, ai percorsi di accesso e di transito, né compromettere l'accessibilità e la visibilità degli spazi;
- gli elementi di sostegno, fissaggio e ancoraggio dovranno essere realizzati in modo da non determinare condizioni di pericolo per gli utenti e da non compromettere la sicurezza delle attrezzature e dell'area;
- il posizionamento dovrà consentire le attività di manutenzione e di controllo dei giochi, delle attrezzature e dell'area.

Le caratteristiche dimensionali, costruttive e di posizionamento proposte dallo sponsor potranno essere oggetto di modifica o adeguamento su richiesta dell'Amministrazione Comunale qualora ritenute non compatibili con le caratteristiche dell'area o con le esigenze di sicurezza, accessibilità, fruibilità e manutenzione.

Numero di impianti:

Il numero degli impianti informativi sarà valutato e autorizzato dall'Amministrazione Comunale in relazione alle caratteristiche dell'area, all'entità dell'intervento di riqualificazione e alla tipologia degli impianti proposti.

PRINCIPIO GENERALE DI SICUREZZA

Qualunque soluzione proposta dovrà essere progettata e posizionata in modo da non compromettere in alcun modo la sicurezza degli utenti e la corretta fruizione dell'area gioco e/o fitness.

In particolare, gli impianti informativi non dovranno interferire con i giochi e/o le attrezzature fitness, con le relative aree di sicurezza e di rispetto, con le superfici antitrauma, con i percorsi di accesso e di transito o con gli spazi necessari alle attività di controllo, manutenzione e gestione delle attrezzature.

La presenza degli impianti informativi non dovrà determinare condizioni di pericolo, ostacolare la visibilità e la sorveglianza dell'area, ridurre gli spazi necessari alla libera e sicura fruizione delle attrezzature o compromettere l'accessibilità dell'area.

Particolare attenzione dovrà essere posta alla realizzazione degli elementi di sostegno, fissaggio e ancoraggio, che dovranno essere privi di caratteristiche tali da costituire pericolo per gli utenti e dovranno essere adeguatamente protetti e/o conformati in relazione alla destinazione dell'area.

La soluzione proposta, comprensiva di dimensioni, forma, materiali, sistema di sostegno e modalità di fissaggio, sarà sottoposta alla preventiva valutazione e autorizzazione dell'Amministrazione Comunale, che potrà richiedere modifiche qualora ritenga che l'impianto possa interferire con la sicurezza, l'accessibilità, la fruibilità o la manutenzione dell'area.

CONTENUTO

Ciascun cartello dovrà riportare la dicitura "CITTA' DI BRA – Area gioco/fitness riqualificata con il contributo della Ditta.....". Potranno essere inseriti il logo aziendale dello sponsor e ulteriori elementi grafici purché di dimensioni contenute e coerenti con il carattere informativo del cartello.

Il layout grafico definitivo dovrà essere preventivamente approvato dall'Amministrazione Comunale.

ASPETTI ECONOMICI E FISCALI

Le attività di realizzazione dell'intervento di riqualificazione dell'area gioco e/o fitness, nonché la realizzazione, fornitura, installazione ed eventuale manutenzione degli impianti informativi, sono a carico dello sponsor e costituiscono il corrispettivo della sponsorizzazione.

Il valore economico complessivo delle prestazioni oggetto della sponsorizzazione sarà definito nell'ambito della proposta presentata dallo sponsor e successivamente formalizzato nel contratto di sponsorizzazione che verrà stipulato con l'Amministrazione Comunale.

Gli eventuali adempimenti fiscali, contabili e amministrativi connessi alla sponsorizzazione saranno regolati nel contratto medesimo, nel rispetto della normativa vigente.

Resta inteso che eventuali oneri fiscali o tributari previsti dalla normativa, ivi compresa l'eventuale imposta sulla pubblicità o sul canone unico patrimoniale, saranno a carico dello sponsor, salvo diverse disposizioni stabilite dall'Amministrazione Comunale.

MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI INFORMATIVI

Gli impianti informativi dovranno essere mantenuti dallo sponsor in buono stato di conservazione, pulizia e decoro per tutta la durata della sponsorizzazione.

In caso di danneggiamento, deterioramento o perdita di leggibilità, lo sponsor dovrà provvedere tempestivamente al ripristino o alla sostituzione del cartello, senza oneri a carico dell'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione Comunale potrà richiedere allo sponsor l'esecuzione di interventi di manutenzione o adeguamento qualora gli impianti risultino non conformi alle prescrizioni del presente allegato o pregiudichino il decoro dell'area.

DURATA DELL'INSTALLAZIONE

Gli impianti informativi potranno essere mantenuti in loco per tutta la durata della sponsorizzazione, secondo quanto stabilito nel relativo contratto stipulato con l'Amministrazione Comunale.

La permanenza degli impianti informativi è strettamente connessa alla validità della sponsorizzazione e non costituisce titolo permanente di installazione.

RIMOZIONE DEGLI IMPIANTI

Alla scadenza della sponsorizzazione, ovvero in caso di cessazione anticipata della stessa, lo sponsor dovrà provvedere, a propria cura e spese, alla rimozione degli impianti informativi e al ripristino dello stato dei luoghi, salvo diverse indicazioni dell'Amministrazione Comunale.

Qualora lo sponsor non provveda entro i termini indicati dall'Amministrazione, il Comune potrà procedere alla rimozione degli impianti con addebito delle relative spese allo sponsor.