

SPECIFICHE TECNICHE DEGLI IMPIANTI INFORMATIVI SU FIORIERE ED ARREDO URBANO

TARGA RICONOSCIMENTO

L'Amministrazione Comunale autorizza, quale corrispettivo della sponsorizzazione e per tutta la durata della stessa, l'applicazione stabile su fioriere e/o elementi di arredo urbano oggetto di sponsorizzazione di una o più targhe informative finalizzate a pubblicizzare l'attività di sponsorizzazione.

Per targa informativa che pubblicizza l'intervento di sponsorizzazione si intende un supporto fisico rigido, recante testi e/o elementi grafici, destinato a comunicare l'avvenuta sponsorizzazione della fioriera e/o dell'elemento di arredo urbano e il soggetto che ha contribuito alla realizzazione dell'intervento..

Le caratteristiche dimensionali, costruttive e di posizionamento degli impianti informativi sono indicate nelle presenti specifiche tecniche. Eventuali soluzioni con forme, materiali o dimensioni differenti potranno essere proposte dallo sponsor e saranno oggetto di valutazione e preventiva autorizzazione da parte dell'Amministrazione Comunale.

Qualora la proposta di sponsorizzazione preveda la collocazione di uno o più impianti informativi, lo sponsor dovrà indicare in via preliminare la posizione prevista all'interno dell'area oggetto di intervento. La collocazione definitiva sarà concordata con i competenti uffici comunali.

La realizzazione, fornitura, installazione e manutenzione degli impianti informativi saranno interamente a cura e spese dello sponsor.

Gli impianti informativi dovranno essere strettamente correlati all'intervento sponsorizzato, sia per quanto riguarda la collocazione, sia per quanto riguarda il contenuto del messaggio. Essi dovranno avere carattere informativo e di riconoscimento della sponsorizzazione e non dovranno presentare contenuti incompatibili con il decoro urbano o con la normativa vigente.

SPECIFICHE TECNICHE

Le targhe informative dovranno rispettare le seguenti caratteristiche tecniche minime:

Dimensioni e struttura:

- dimensione massime della targa: cm 12 x 8h;
- la targa dovrà essere realizzata con materiali resistenti agli agenti atmosferici, durevoli e idonei all'installazione in ambiente esterno;
- la targa dovrà presentare caratteristiche costruttive e finiture tali da garantire un adeguato livello di decoro e di integrazione con la fioriera o l'elemento di arredo urbano su cui viene collocata;
- eventuali elementi di fissaggio dovranno essere adeguatamente dimensionati e realizzati in modo da garantire la stabilità della targa senza costituire pericolo o intralcio per gli utenti.

Posizionamento e fissaggio:

- la posizione della targa dovrà essere preventivamente concordata con i competenti uffici comunali;
- la targa dovrà essere collocata in posizione visibile e facilmente leggibile, senza compromettere la funzionalità e la fruibilità della fioriera o dell'elemento di arredo urbano;
- il sistema di fissaggio dovrà essere idoneo al manufatto e non dovrà comprometterne l'integrità, la stabilità, la funzionalità o le successive attività di manutenzione;

- la targa e i relativi elementi di fissaggio non dovranno presentare spigoli, parti sporgenti o altri elementi che possano costituire pericolo per gli utenti;
- il posizionamento non dovrà ostacolare i percorsi pedonali, la circolazione o le attività di manutenzione degli elementi di arredo urbano e delle fioriere.

L'Amministrazione Comunale potrà richiedere modifiche alla posizione, alle caratteristiche costruttive o al sistema di fissaggio qualora la soluzione proposta non risulti compatibile con le caratteristiche del manufatto o con le esigenze di sicurezza, funzionalità, accessibilità, manutenzione e decoro dell'area.

CONTENUTO

Ciascuna targa dovrà riportare la dicitura: "CITTÀ DI BRA – Arredo urbano con il contributo della Ditta"

Potrà essere inserito il logo aziendale dello sponsor e potranno essere utilizzati ulteriori elementi grafici, purché contenuti nelle dimensioni della targa e coerenti con il carattere informativo e di riconoscimento della sponsorizzazione.

Il layout grafico definitivo dovrà essere preventivamente approvato dall'Amministrazione Comunale.

ASPETTI ECONOMICI E FISCALI

La realizzazione, fornitura e installazione delle targhe informative, nonché l'eventuale manutenzione delle stesse, sono a carico dello sponsor e costituiscono il corrispettivo della sponsorizzazione.

Il valore economico complessivo delle prestazioni oggetto della sponsorizzazione sarà definito nell'ambito della proposta presentata dallo sponsor e successivamente formalizzato nel contratto di sponsorizzazione che verrà stipulato con l'Amministrazione Comunale.

Gli eventuali adempimenti fiscali, contabili e amministrativi connessi alla sponsorizzazione saranno regolati nel contratto medesimo, nel rispetto della normativa vigente.

Resta inteso che eventuali oneri fiscali o tributari previsti dalla normativa, ivi compresa l'eventuale imposta sulla pubblicità o sul canone unico patrimoniale, saranno a carico dello sponsor, salvo diverse disposizioni stabilite dall'Amministrazione Comunale.

MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI INFORMATIVI

Gli impianti informativi dovranno essere mantenuti dallo sponsor in buono stato di conservazione, pulizia e decoro per tutta la durata della sponsorizzazione.

In caso di danneggiamento, deterioramento o perdita di leggibilità, lo sponsor dovrà provvedere tempestivamente al ripristino o alla sostituzione della targa, senza oneri a carico dell'Amministrazione Comunale.

L'Amministrazione Comunale potrà richiedere allo sponsor l'esecuzione di interventi di manutenzione o adeguamento qualora gli impianti risultino non conformi alle prescrizioni del presente allegato o pregiudichino il decoro dell'area, la sicurezza o la funzionalità dell'elemento su cui sono collocate.

DURATA DELL'INSTALLAZIONE

Gli impianti informativi potranno essere mantenuti in loco per tutta la durata della sponsorizzazione, secondo quanto stabilito nel relativo contratto stipulato con l'Amministrazione Comunale.

La permanenza degli impianti informativi è strettamente connessa alla validità della sponsorizzazione e non costituisce titolo permanente di installazione.

RIMOZIONE DEGLI IMPIANTI

Alla scadenza della sponsorizzazione, ovvero in caso di cessazione anticipata della stessa, lo sponsor dovrà provvedere, a propria cura e spese, alla rimozione delle targhe informative e al ripristino dello stato dei luoghi, salvo diverse indicazioni dell'Amministrazione Comunale.

Qualora lo sponsor non provveda entro i termini indicati dall'Amministrazione, il Comune potrà procedere alla rimozione degli impianti con addebito delle relative spese allo sponsor.