



CITTÀ DI BRA

PROVINCIA DI CUNEO
RIPARTIZIONE LAVORI PUBBLICI
Servizio Infrastrutture Urbane, Suolo Pubblico e Aree Verdi

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI DI AREE VERDI, AREE GIOCO E FITNESS, FIORIERE ED ARREDO URBANO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA MANUTENZIONE, VALORIZZAZIONE E CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE

1) PREMESSA

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto in forza del quale un soggetto "sponsee" consente ad un altro soggetto "sponsor" l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per finalità promozionali, a fronte di un corrispettivo che può sostanziarsi in una somma di denaro, beni o servizi o in una combinazione degli stessi.

La possibilità per le Pubbliche Amministrazioni di concludere contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni con soggetti pubblici o privati, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, conseguire economie di spesa e migliorare la qualità dei servizi resi, trova fondamento nell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 e nell'art. 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Ai sensi dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, tali contratti sono ammessi al ricorrere delle seguenti condizioni:

- a) perseguimento di interessi pubblici
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata
- c) conseguimento di un risparmio di spesa.

L'art. 134, c.4 del D.Lgs. n. 36/2023 s.m.i. disciplina le procedure di affidamento dei contratti di sponsorizzazione e prevede, nei casi ivi stabiliti, la pubblicazione di apposito avviso pubblico finalizzato alla ricerca di sponsor.

2) OGGETTO DELL'AVVISO

Il Comune di Bra con Deliberazione della Giunta Comunale n. 177 del 15/09/2026 ha approvato le Linee di Indirizzo per l'individuazione di sponsorizzazioni di aree verdi, aree gioco e fitness, fioriere ed arredo urbano per iniziative legate alla manutenzione, valorizzazione e cura del verde pubblico comunale.

Con il presente Avviso pubblico (approvato con atto dirigenziale D.D. n. 1820 del 05/10/2026) al fine di favorire la manutenzione, la valorizzazione e la cura del verde pubblico comunale, conseguendo nel contempo un contenimento della spesa pubblica, il Comune di Bra intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche, anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor per tali attività ed iniziative.

All'esito della procedura il Comune potrà stipulare con i soggetti individuati appositi contratti di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997 s.m.i., dell'art. 119 del D.Lgs 267/2000 s.m.i., dell'art. 134 del D.Lgs. 36/2023 s.m.i.

Il presente Avviso costituisce esclusivamente una ricerca di manifestazioni di interesse e non comporta alcun obbligo per il Comune di Bra di procedere alla stipula dei contratti di sponsorizzazione, né attribuisce ai partecipanti alcun diritto o aspettativa giuridicamente tutelata.

Il presente Avviso ha carattere aperto e permanente e rimarrà efficace fino a revoca o sostituzione da parte dell'Amministrazione comunale.

3) SOGGETTI AMMESSI E CAUSE DI ESCLUSIONE

Possono presentare proposte di sponsorizzazione i soggetti pubblici e privati, persone fisiche o giuridiche, in forma singola o associata, in possesso dei requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

In particolare, sono ammessi, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- imprese individuali, società, cooperative e consorzi;
- associazioni, fondazioni, enti del Terzo Settore e altri enti senza scopo di lucro;
- persone fisiche.

I soggetti proponenti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli articoli 94 e seguenti del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e non devono trovarsi in situazioni che impediscano la contrattazione con la Pubblica Amministrazione.

Non saranno prese in considerazione proposte di sponsorizzazione:

- in contrasto con finalità di pubblico interesse o con l'immagine istituzionale del Comune di Bra;
- aventi contenuti offensivi, discriminatori o contrari all'ordine pubblico e al buon costume;
- riferite ad attività o prodotti la cui promozione sia vietata dalla normativa vigente;
- provenienti da soggetti che si trovino in una delle cause di esclusione previste dal D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. o che non siano in possesso dei requisiti richiesti.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, di non accogliere proposte di sponsorizzazione che possano determinare situazioni di conflitto di interessi, arrecare pregiudizio alla propria immagine o risultare incompatibili con le finalità istituzionali, con il decoro urbano o con le politiche dell'Ente.

4) ATTIVITA' E TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

Le attività oggetto di sponsorizzazione sono individuate nell'Allegato A al presente Avviso, che ne costituisce parte integrante e sostanziale, e sono suddivise nelle seguenti macro-categorie:

A1) Gestione, manutenzione e cura di aree verdi (rotatorie stradali, giardini e aiuole)

A2) Riqualificazione di aree gioco e/o fitness

A3) Manutenzione, riqualificazione e/o incremento di fioriere ed arredo urbano

Le proposte potranno riguardare:

- sponsorizzazioni tecniche mediante realizzazione diretta di lavori, servizi o forniture ovvero mediante fornitura di beni o servizi a favore del Comune;
- sponsorizzazioni finanziarie mediante corresponsione di un contributo economico.

Nel caso di sponsorizzazioni tecniche il Comune procederà alla verifica del possesso dei requisiti di ordine generale e di idoneità tecnico-professionale dei soggetti esecutori, nonché dei requisiti eventualmente richiesti ai progettisti, ove necessari.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la destinazione e la fruizione pubblica previste dagli strumenti urbanistici vigenti.

A fronte delle prestazioni rese, allo sponsor sarà riconosciuto un ritorno di immagine mediante le forme di pubblicizzazione previste dal contratto di sponsorizzazione, quali, a titolo esemplificativo, l'installazione di appositi cartelli informativi riportanti il nominativo o il marchio dello sponsor nell'area oggetto dell'intervento, nel rispetto della normativa vigente e delle prescrizioni impartite dal Comune.

Restano ferme le eventuali agevolazioni o i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

5) MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione, redatte in lingua italiana, dovranno pervenire al Comune di Bra esclusivamente mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo:

comunebra@postecert.it

all'attenzione del:

*Comune di Bra - RIPARTIZIONE LAVORI PUBBLICI
Servizio Infrastrutture Urbane, Suolo Pubblico e Aree Verdi*

La proposta dovrà essere sottoscritta digitalmente dal proponente o dal legale rappresentante ovvero, in alternativa, sottoscritta con firma autografa e corredata da copia di un documento di identità in corso di validità.

In caso di più proposte di sponsorizzazione, sarà necessario inviare una PEC distinta per ogni proposta.

L'invio della PEC dovrà essere effettuato nel rispetto della normativa in materia.

La proposta dovrà essere corredata, ove pertinente, dalla seguente documentazione:

- **Proposta di sponsorizzazione:** compilata utilizzando il modulo predisposto dall'Amministrazione Comunale (allegato C) sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia fotostatica, fronte/retro e in corso di validità, del documento di identità del sottoscrittore;
- (in caso di sponsorizzazione tecnica, con realizzazione diretta di servizi) **Programma manutentivo annuale** contenente modalità, tempistica e costi degli interventi di manutenzione;
- (in caso di sponsorizzazione tecnica, con acquisizione e/o fornitura di beni o servizi alla Città) **Proposta progettuale di manutenzione/sistemazione/riqualificazione/valorizzazione dell'area**, comprensiva di Relazione Tecnica e Tavole di Progetto in scala adeguata, e relativi tempi di esecuzione.

Le proposte di sponsorizzazione potranno essere presentate in qualsiasi momento durante il periodo di pubblicazione del presente Avviso.

6) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno esaminate dalla Ripartizione Lavori Pubblici del Comune di Bra, che provvederà a verificarne la completezza della documentazione e la conformità alle finalità del presente Avviso.

Le proposte saranno esaminate secondo l'ordine cronologico di ricezione.

L'ordine cronologico di ricezione non attribuisce alcun diritto di priorità all'accoglimento della proposta.

La valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e dall'art. 43 della Legge n. 449/1997, della coerenza della proposta con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione, della qualità tecnica dell'intervento proposto, del valore economico della sponsorizzazione, della sostenibilità degli interventi manutentivi e dei benefici complessivi derivanti per il patrimonio comunale.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti, precisazioni o integrazioni documentali, nonché eventuali modifiche tecniche alla proposta, qualora ritenute necessarie.

Qualora siano presentate più proposte riferite alla medesima area o iniziativa, il Comune si riserva di procedere ad una valutazione comparativa delle stesse sulla base dell'interesse pubblico perseguito e della maggiore convenienza per l'Amministrazione.

L'accoglimento delle proposte di sponsorizzazione è subordinato all'approvazione da parte della Giunta Comunale mediante apposita deliberazione.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso la facoltà di non accogliere alcuna proposta qualora non la ritenga idonea o conveniente, senza che i proponenti possano avanzare pretese o richieste di indennizzo.

7) STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso ai sensi della normativa vigente.

La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso in capo al contraente dei requisiti di ordine generale a contrarre con la P.A. (artt. 94, 95 e 98 D.Lgs. 36/2023 e s.m.i), nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula.

L'accoglimento della proposta sarà comunicato formalmente al proponente, il quale dovrà sottoscrivere il contratto entro il termine indicato dall'Amministrazione.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

8) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti al Comune di Bra saranno trattati secondo quanto previsto dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)" e del Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679".

9) INFORMAZIONI

Per informazioni è possibile contattare il Comune di Bra - RIPARTIZIONE LAVORI PUBBLICI

Servizio Infrastrutture Urbane, Suolo Pubblico e Aree Verdi

Telefono: 0172 438346

e-mail: lavoripubblici@comune.bra.cn.it

pec: comunebra@postecert.it

10) DISPOSIZIONI FINALI E FORO COMPETENTE

Per tutte le controversie che dovessero insorgere il Foro competente è individuato nel Tribunale di Asti.

Il Comune di Bra si riserva la facoltà di modificare, sospendere, prorogare o revocare il presente Avviso per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che ciò comporti diritti o pretese risarcitorie da parte dei soggetti interessati.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si applicano le disposizioni vigenti in materia di contratti di sponsorizzazione e le altre norme applicabili.

Il presente Avviso rimane pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Bra fino a revoca o sostituzione da parte dell'Amministrazione.

ALLEGATI

A) Attività e aree sponsorizzabili:

A1) Gestione, manutenzione e cura di aree verdi (rotatorie stradali, giardini e aiuole)

A2) Riqualficazione di aree gioco e/o fitness

A3) Manutenzione, riqualficazione e/o incremento di fioriere ed arredo urbano

B) Specifiche tecniche degli impianti informativi

B1) Impianti informativi in aree verdi (rotatorie stradali, giardini e aiuole)

B2) Impianti informativi in aree gioco e/o fitness

B3) Impianti informativi su fioriere ed arredo urbano

C) Modello di proposta di sponsorizzazione